

HINWEISE ZUR DATENVERARBEITUNG

1. Name und Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen sowie des betrieblichen Datenschutzbeauftragten

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung ist die FWTM Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG vertreten durch die Geschäftsführung der persönlich haftenden Gesellschafterin Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe Beteiligungs-GmbH Jens Mohrmann und Hanna Böhme.

Sie erreichen den Verantwortlichen unter
Adresse: Neuer Messplatz 3, 79108 Freiburg
Telefon: 0761 3881-3101/-1101
Telefax: 0761 3881-3127
Mail: messe.freiburg@fwtm.de
Internet: www.fwtm.freiburg.de

Der Datenschutzbeauftragte der FWTM Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG ist unser zertifizierter Datenschutzbeauftragter und Rechtsanwalt Marc E. Evers. Sie erreichen unseren Datenschutzbeauftragten unter
Adresse: Weilerstr. 9, 79252 Stegen
Mail: datenschutz@datasekure.de

2. Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten sowie Art und Zweck und deren Verwendung

a. Datenerhebung bei der Veranstaltungsanmeldung

Wenn Sie oder Ihr Unternehmen sich bei uns zu einer Veranstaltung anmelden, erheben wir folgende Informationen:

- Unternehmensdaten (Firmenname, Adresse, Steuernummern etc., sowie weitere Informationen zur Durchführung der Veranstaltung)
- Personendaten (Anrede, Name, E-Mailadresse, Telefonnummer) von Geschäftsführern, Marketing- und Vertriebsleitern, Organisationsverantwortlichen, Sachbearbeitern.

Die Erhebung dieser Daten erfolgt,

- um Sie als unseren Aussteller identifizieren zu können;
- um Sie angemessen zu betreuen;
- zur Korrespondenz mit Ihnen;
- zur Rechnungsstellung;
- zur Abwicklung von evtl. vorliegenden Haftungsansprüchen sowie der Geltendmachung etwaiger Ansprüche gegen Sie;

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Ihre Anfrage hin und ist nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO zu den genannten Zwecken für die angemessene Bearbeitung der Veranstaltung und für die beidseitige Erfüllung von Verpflichtungen erforderlich.

Die von uns erhobenen personenbezogenen Daten werden bis zum Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht gespeichert und danach gelöscht, es sei denn, dass wir nach Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO aufgrund von steuer- und handelsrechtlichen Aufbewahrungs- und Dokumentationspflichten (aus HGB, StGB oder AO) zu einer längeren Speicherung verpflichtet sind oder Sie in eine darüber hinausgehende Speicherung nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO eingewilligt haben.

Der Ansprechpartner, der personenbezogene Daten anderer Teilnehmer/beteiligter Personen einträgt, ist eigenständig dafür verantwortlich, dass eine ausreichende Rechtsgrundlage nach Art. 6 DSGVO und damit eine Erlaubnis der eingetragenen Personen gegeben ist.

b. Datenverwendung bei Anmeldung zum E-Mail-Newsletter

Wenn Sie sich zu unserem Newsletter anmelden, verwenden wir die hierfür erforderlichen oder gesondert von Ihnen mitgeteilten Daten, um Ihnen regelmäßig unseren E-Mail-Newsletter entsprechend Ihrer Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO zuzusenden. Die Abmeldung vom Newsletter ist jederzeit möglich und kann entweder durch eine Nachricht an die oben beschriebene Kontaktmöglichkeit oder über einen dafür vorgesehenen Link im Newsletter erfolgen. Nach Abmeldung löschen wir Ihre E-Mail-Adresse, soweit Sie nicht ausdrücklich in eine weitere Nutzung Ihrer Daten eingewilligt haben oder wir uns eine darüber hinausgehende Datenverwendung vorbehalten, die gesetzlich erlaubt ist und über die wir Sie in dieser Erklärung informieren.

c. Datenverwendung für E-Mail-Werbung ohne Newsletter-Anmeldung und Ihr Widerspruchsrecht

Wenn wir Ihre E-Mail-Adresse im Zusammenhang mit dem Verkauf einer Ware oder Dienstleistung erhalten und Sie dem nicht widersprochen haben, behalten wir uns vor, Ihnen regelmäßig Angebote zu ähnlichen Produkten, wie den bereits gekauften, aus unserem Sortiment per E-Mail zuzusenden. Sie können dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse jederzeit durch eine Nachricht an die oben beschriebene Kontaktmöglichkeit oder über einen dafür vorgesehenen Link in der Werbemail widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Dies dient der Wahrung unserer im Rahmen einer Interessensabwägung überwiegenden berechtigten Interessen an einer werblichen Ansprache unserer Kunden gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

d. Datenverwendung für Postwerbung und Ihr Widerspruchsrecht

Darüber hinaus behalten wir uns vor, Ihren Vor- und Nachnamen, Ihre Postanschrift und – soweit wir diese zusätzlichen Angaben im Rahmen der Vertragsbeziehung von Ihnen erhalten haben – Ihren Titel, akademischen Grad und Ihre Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung in Datenbanken oder zusammengefassten Listen zu speichern und für eigene Werbezwecke zu nutzen, z.B. zur Zusendung von interessanten Angeboten und Informationen zu unseren Produkten per Briefpost. Sie können der Speicherung und Verwendung Ihrer Daten zu diesen Zwecken jederzeit durch eine Nachricht an die oben beschriebene Kontaktmöglichkeit widersprechen. Dies dient der Wahrung unserer im Rahmen einer Interessensabwägung überwiegenden berechtigten Interessen an einer werblichen Ansprache unserer Kunden gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

e. Erhebung von personenbezogenen Bildern oder Videos bei Veranstaltungen

Während der Veranstaltungen in den von der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG genutzten Räumen und Freiflächen werden Foto- und Videoaufnahmen angefertigt. Hierbei können auch Fotos oder Videos angefertigt werden, auf denen einzelne Besucher oder Veranstalter zu erkennen sind. Diese Fotos und Videos werden zur Darstellung der Veranstaltungen in Broschüren, Presseberichten, Social-Media-Kanälen und den Websites der FWTM erhoben.

Dies dient der Wahrung unserer im Rahmen einer Interessensabwägung überwiegenden berechtigten Interessen an einer werblichen Darstellung der Veranstaltung und Ansprache unserer Kunden gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. In keinem Fall verwenden wir die erhobenen Daten zu dem Zweck, Rückschlüsse auf Ihre Person zu ziehen.

Nähere Erläuterungen zu Ihren Rechten bezüglich der Foto- und Videoaufzeichnungen erhalten Sie unter Punkt 5. dieser Datenschutzerklärung.

3. Weitergabe von Daten an Dritte

Eine Übermittlung Ihrer persönlichen Daten an Dritte zu anderen als den im Folgenden aufgeführten Zwecken findet nicht statt.

Soweit dies nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO für die Abwicklung der Veranstaltung mit Ihnen oder zur Wahrung berechtigter Interessen gem. Art. 6 Abs. 1 S. 1 Lit f DSGVO erforderlich ist oder wir dazu gesetzlich verpflichtet sind gem. Art. 6 Abs. 1 S. 1 Lit c DSGVO, werden Ihre personenbezogenen Daten an Dritte weitergegeben. Hierzu gehört insbesondere die Verarbeitung durch von uns eingesetzte Dienstleister, die Weitergabe an Mitveranstalter und ihre Vertreter sowie an Firmen oder deren Vertreter von

- 1) Standbau, Service, Technik, Ausstattungen
- 2) Ticketing, Registrierung
- 3) Medien/Verlage/Kommunikation/Internet
- 4) Behörden und andere Gruppen

Die weitergegebenen Daten dürfen von dem Dritten ausschließlich zu den genannten Zwecken verwendet werden. Ferner haben wir – soweit gesetzlich erforderlich – mit sämtlichen unserer Dienstleister eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung gem. Art. 28 DS-GVO und mit unserem Mitveranstalter Solar Promotion GmbH einen Vertrag über die gemeinsame Datenverarbeitung gem. Art. 26 DS-GVO geschlossen (näheres hierzu weiter unten). Im Rahmen dieser Verträge werden unsere Dienstleister sowie Solar Promotion GmbH auch regelmäßig durch unseren Datenschutzbeauftragten überprüft.

4. Betroffenenrechte

Sie haben das Recht:

- gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO Ihre einmal erteilte Einwilligung jederzeit gegenüber uns zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen;
- gemäß Art. 15 DSGVO Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können Sie Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorie der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, das Bestehen eines Beschwerderechts, die Herkunft ihrer Daten, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden, sowie über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling und ggf. aussagekräftigen Informationen zu deren Einzelheiten verlangen;
- gemäß Art. 16 DSGVO unverzüglich die Berichtigung unrichtiger oder Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen;
- gemäß Art. 17 DSGVO die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit nicht die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist;
- gemäß Art. 18 DSGVO die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit die Richtigkeit der Daten von Ihnen bestritten wird, die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie aber deren Löschung ablehnen und wir die Daten nicht mehr benötigen, Sie jedoch diese zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen oder Sie gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben;
- gemäß Art. 20 DSGVO Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen und
- gemäß Art. 77 DSGVO sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. In der Regel können Sie sich hierfür an die Aufsichtsbehörde Ihres üblichen Aufenthaltsortes oder Arbeitsplatzes wenden.

5. Widerspruchsrecht

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO verarbeitet werden, haben Sie das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben.

Möchten Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, genügt eine E-Mail an oben genannte Adresse.

INFORMATIONEN ZUR GEMEINSAMEN VERANTWORTLICHKEIT NACH ART. 26 ABS. 2 S. 2 DER DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG (DS-GVO)

Informationen zur gemeinsamen Verantwortlichkeit zwischen Solar Promotion GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim – nachfolgend „SP“ – und Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Neuer Messplatz 3, 79108 Freiburg – nachfolgend „FWTM“ – nach Art. 26 Abs. 2 S. 2 der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO)

Was ist der Grund für die gemeinsame Verantwortlichkeit?

Die Parteien arbeiten auf Grundlage mehrerer Kooperationsvereinbarungen im Bereich der gemeinsamen Veranstaltung von Messen, Kongressen und sonstigen Veranstaltungen zusammen. Zweck der Zusammenarbeit der Parteien ist ein arbeitsteiliges Zusammenwirken im Bereich der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen.

Bei den Veranstaltungen

- The smarter E Europe
- Intersolar Europe
- ees Europe
- Power2Drive Europe
- EM-Power Europe
- GETEC
- Klimaneutrale Kommunen

(nachfolgend „Veranstaltungen“) arbeiten SP und FWTM eng zusammen. Die Parteien haben gemeinsam die Verantwortlichkeit der Verarbeitung dieser Daten nach Sphären festgelegt.

Wie und vom wem werden personenbezogene Daten verarbeitet?

(1) SP unterhält im Wesentlichen das CRM-System, in dem Kontaktdaten von Veranstaltungsbesuchern (nachfolgend „Besucher“) verarbeitet werden.

(2) FWTM unterhält im Wesentlichen das „Aussteller-System“, in dem Kontaktdaten von Messeausstellern (nachfolgend „Aussteller“) verarbeitet werden.

Was haben die Parteien vereinbart?

Im Rahmen ihrer gemeinsamen datenschutzrechtlichen Verantwortlichkeit haben SP und FWTM vereinbart, wer von ihnen welche Pflichten nach der DS-GVO erfüllt. Dies betrifft insbesondere die Wahrnehmung der Rechte der betroffenen Personen und die Erfüllung der Informationspflichten gemäß den Artikeln 13 und 14 DS-GVO.

Die Verteilung der Verantwortlichkeiten zwischen den Parteien erfolgt nach den in den Anlagen 1 ff. definierten jeweiligen Sphären der Parteien (nachfolgend „Sphären“), d.h. jede Partei ist jeweils für die in Anlagen 1 ff. beschriebenen Aufgaben bzw. bis zu den dort ggf. genannten Schnittstellen für die sie betreffenden Verarbeitungsvorgänge verantwortlich.

Was bedeutet das für Betroffene?

Auch wenn eine gemeinsame Verantwortlichkeit besteht, erfüllen die Parteien die datenschutzrechtlichen Pflichten entsprechend ihrer jeweiligen Zuständigkeiten für die einzelnen Sphären wie folgt:

- Im Rahmen der gemeinsamen Verantwortlichkeit ist FWTM verantwortlich für die Wahrnehmung der Betroffenenrechte nach Art. 7 Abs. 3, 15, 16, 17, 18, 20, 21 DSGVO in Bezug auf Aussteller und eigene Lieferanten. Im Übrigen (für Besucher und Kongressteilnehmer, potentielle Aussteller, Referenten und eigene Lieferanten) ist SP für die Wahrnehmung der Betroffenenrechte nach Art. 7 Abs. 3, 15, 16, 17, 18, 20, 21 DSGVO verantwortlich.
- SP und FWTM machen den betroffenen Personen jeweils für die von Ihnen verantwortete Sphäre die gemäß Art. 13 und 14 DS-GVO erforderlichen Informationen in präziser, transparenter, verständlicher und leicht zugänglicher Form in einer klaren und einfachen Sprache unentgeltlich zugänglich.
- Datenschutzrechte sollten primär bei der Partei geltend gemacht werden, welcher die Verantwortung für die jeweilige Sphäre nach der Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit zugewiesen ist.
- Soweit ein Betroffener ein Betroffenenrecht im Anwendungsbereich der gemeinsamen Verantwortlichkeit gegenüber einer Partei geltend macht, wird letztere den Antrag unverzüglich an die andere Partei weiterleiten, sofern der Antrag des Betroffenen eine Verarbeitung der anderen Partei betrifft.
- Betroffene erhalten die Antwort von der Stelle, der die Verantwortung für die jeweilige Sphäre nach der Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit zugewiesen ist.

Anlage 1: Kooperation im Bereich der Daten von Besuchern und Konferenzteilnehmern und potentiellen Besuchern und Konferenzteilnehmern (Interessenten)

Gemeinsame Zwecke der Verarbeitung von Daten:

- Verkauf von (Online-)Tickets an Besucher („print@home“)
- Veranstaltung von Messen, Kongressen (Workshops, Seminare, Vorträge usw.)
- Kundenservice einschließlich Entgegennahme von Beschwerden
- Inkasso, Einzug von in Rechnung gestellten Beträgen und Durchsetzung von Rechtsansprüchen
- Marketing und Werbung, Marktforschung
- Verkauf von Tickets an Ticketautomaten („Terminals“) bei Veranstaltungen vor Ort
- Zugangskontrollen bei Messerveranstaltungen
- Erhebung und Auswertung von Besucherprofilen (Interessensgebiete, berufl. Stellung...)

Gemeinsame Mittel der Verarbeitung von Daten:

- Online-Ticketshop www.messe-ticket.de/FWTM
- CRM-System
- Reservix (im Falle der Veranstaltung „Getec“)

Betroffene Personen:

- Besucher von Veranstaltungen einschließlich Kongressteilnehmer und Pressevertreter
- Referenten (nur Kongresse)
- Interessenten

Funktionen und Aufgaben von SP:

- Ist Ticketverkäufer
- Einrichtung und Unterhaltung eines CRM-Systems
- Durchführung Besucherwerbung

Funktionen und Aufgaben von FWTM:

- Durchführung der technischen Registrierung von Besuchern, Einrichtung des Ticketshops auf www.messe-ticket.de/FWTM
- ggf. Durchführung „Leadtracking“ (mit Einwilligung des Kunden)
- Ist Ticketverkäufer für Veranstaltung „GETEC“

Anlage 2: Kooperation im Bereich der Daten von Ausstellern und Sponsoren

Gemeinsame Zwecke der Verarbeitung von Daten:

- Organisatorische Vorbereitung und Durchführung der Messe
- Vermietung von (Messe-)Standflächen
- Kundenservice einschließlich Betreuung der Aussteller und Entgegennahme von Beschwerden
- Werbung und Marketing
- Information über und Verkauf von Zusatzangeboten zur Messebeteiligung (Sponsoring, Katalog, Awardteilnahme, Präsentationsmöglichkeiten in Konferenz- und Rahmenprogramm...)

Gemeinsame Mittel der Verarbeitung von Daten:

- ERP-System
- CRM-System
- Registrierungssystem
- Content Management System

Betroffene Personen:

- Mitarbeiter der ausstellenden Firmen einschließlich Medienpartner und Sponsoren
- Externe Ansprechpartner der ausstellenden Firmen (z.B. Mitarbeiter von Agenturen)
- potentielle Messeaussteller (Interessenten)

Funktionen und Aufgaben von SP:

- Betreuung der Aussteller (Kundenservice) in Bezug auf Vertrieb und Marketing
- Verwaltung der Daten der Aussteller
- Werbung gegenüber Ausstellern (für Messen der FWTM, sofern nach § 7 UWG zulässig)
- Mailings zu Veranstaltungsinhalten und -organisation

Funktionen und Aufgaben von FWTM:

- Erhebung, ggf. Änderung und Pflege der Daten von Ausstellern insbesondere durch Erstellung von Anmeldeunterlagen und Online-Bestellsystemen für Aussteller
- Betreuung der Aussteller in Bezug auf (Messe-)Technik und Logistik, Organisation
- Bereitstellung Ausstellerregistrierung
- Information und Betreuung der Aussteller und deren Ansprechpartner in Bezug auf den Webshop (<https://portal.thesmartere.com>)
- Mailings zu Veranstaltungsinhalten und -organisation

Anlage 3: Internetseiten für gemeinsame Messen wie Intersolar Europe, ees Europe, Power2Drive Europe und EM-Power Europe

Gemeinsame Zwecke der Verarbeitung von Daten:

- Gewährleistung eines einheitlichen Auftritts und einheitlicher Angebote und Informationen gegenüber (potentiellen) Besuchern von Veranstaltungen und (potentiellen) Ausstellern
- Bereitstellung von und Weiterleitung / Verlinkung auf eigene Angebote und Angebote Dritter in Zusammenhang mit den Veranstaltungen (Ticketshop, Cockpit, Newsletter-Registrierung, Messe München...)

Gemeinsame Mittel der Verarbeitung von Daten:

- Internetseiten:
- Solar Promotion GmbH
 - www.TheSmarterE.de
 - www.intersolar.de
 - www.ees-europe.com
 - www.Power2Drive.de
 - www.EM-Power.eu

FWTM

- www.getec-freiburg.de

Betroffene Personen:

- Besucher der Website

Funktionen und Aufgaben von SP:

- Konzeption, Erstellung und Pflege der Website, Betreuung von Anfragen
- Festlegung des CMS-Systems und der Zugriffsrechte
- Analyse des Nutzerverhaltens z.B. mittels Cookies

Funktionen und Aufgaben von FWTM:

- Pflege von Teilbereichen der Websites: Anreise, Logistik, Technik
- Betreuung von Anfragen